



## **GUSTAVO VANUCCI**

Pesquisador, Consultor, Congressista.
Bacharel e Mestre em Administração de Empresas, com ênfase em consumo & comportamento do consumidor.

Especialista em Inteligência de Mercado e em produtos Fast Moving Consumer Goods (FMCG).













**Euroshop 2020** 

Números e Estrutura



Posicionamento Estratégico

Varejo Alimentar



#### **Tendências**

O que esperar na Euroshop 2020





Euroshop 2020

Número e Estrutura

Posicionamento Estratégico

Varejo Alimentar

**Tendências** 

D que esperar na Euroshop 2020











36%

**VAREJISTAS** 



27%
INDUSTRIAS



24% SERVIÇOS



# PERFIL DOS VISITANTES

**Estatística Oficial 2017** 







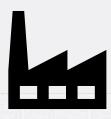
**12%** 

**VAREJO DE ALIMENTOS** 



6%

**ATACADISTAS** 



2%

INDUSTRIAS DE ALIMENTOS

# SETORES DA ECONOMIA

**Estatística Oficial 2017** 







#### EuroShop

The World's No. 1 Retail Trade Fair

16 - 20 February 2020

Düsseldorf, Germany + www.euroshop.de

Hallen/Halls	Retail Marketing
1, 3	
Hallen/Halls 4, 5	Expo & Event Marketing
Hallen/Halls 3, 6, 7a, 7, 7.1	Retail Technology
Hallen/Halls 9, 10	Lighting
Halle/Hall 10	Visual Merchandising
Hallen/Halls 11 - 14	Shop Fitting & Store Design
Hallen/Halls 14	Food Service Equipment
Hallen/Halls 15 - 17	Refrigeration & Energy Management

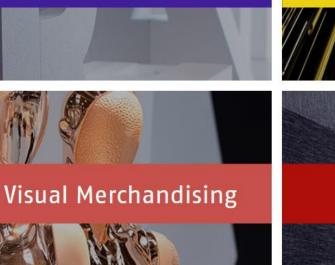
A	Messe-Center/Trade Fair Centre
В	CCD Süd – Congress Center Düsseldorf / CCD Süd – Congress Center Düsseldorf
С	CCD Ost – Congress Center Düsseldorf/ CCD Ost – Congress Center Düsseldorf
D	Zoll, Spediteure / Customs, Forwarders
E	Logistik-Zentrum/Logistics Center
***************************************	Pendelbusspur/Shuttle bus



## **#DIMENSÕES**











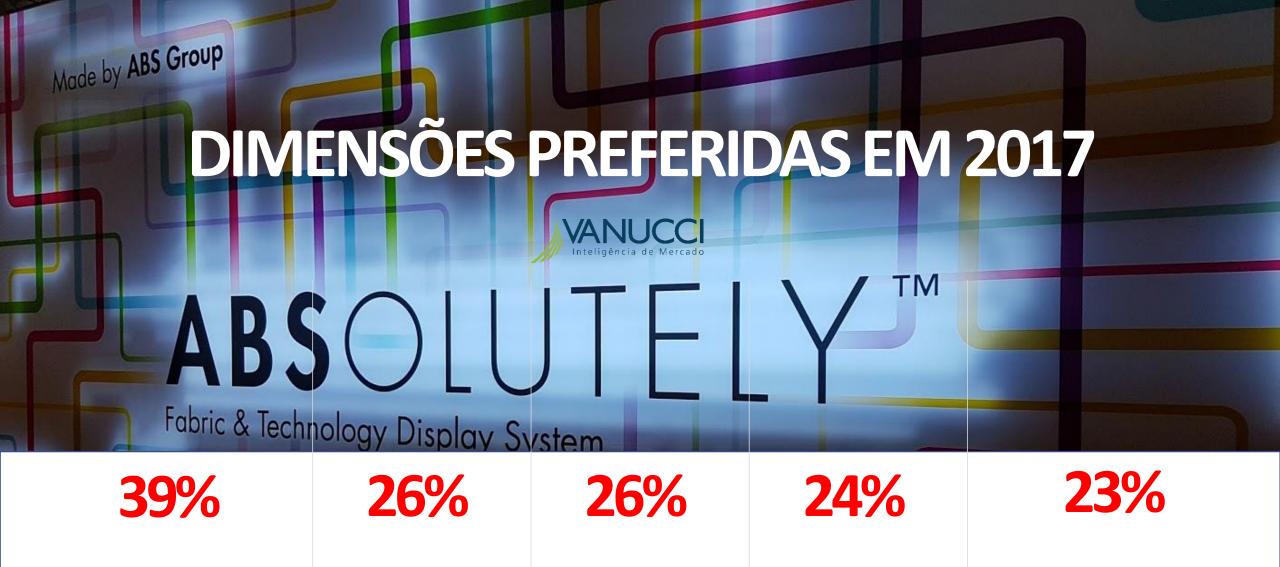












Design de Loja

Tecnologia de Varejo

Iluminação

POP Marketing

Visual Merchandising



TRANSFORMAR O PONTO DE VENDA (PDV) em PONTO DE EXPERIÊNCIA (PDE)

Добро пожалфвать

Vitáme Vás

DIVIRTA, INSPIRE, ENVOLVA e INSTIGUE







## ILUMINAÇÃO IDEAL PARA CADA TIPO DE PRODUTO







## CHECK OUT OTIMIZADO





+ 2.300 Expositores – + 56 países



## INTEGRAÇÃO







The World's No. 1 Retail Trade Fair 16 – 20 February 2020 Düsseldorf, Germany www.euroshop.de

## EuroCIS

The Leading Trade Fair for Retail Technology 27 February - 1 March 2018 Düsseldorf, Germany www.eurocis.com

## Global Competence Retail

Enter world markets with Messe Düsseldorf



Number One Retail Trade Fair in India 22 - 24 February 2018 Mumbai, India www.instoreasia.org



Shanghai's International Trade Fair for Solutions and Trends all about Retail 26 - 28 April 2018 Shanghai, China www.c-star-expo.com



## AGENDA

**Euroshop 2020** 

Número e Estrutura



Posicionamento Estratégico

Varejo Alimentar

Tendências

O que esperar na Euroshop 2020



## **FORMATOS**

## / MISSÃO DE COMPRA

- 1. HIPERMERCADOS
- 2. SUPERMERCADO DE VIZINHANÇA
- 3. SUPERMERCADO INDEPENDENTE
- 4. VAREJOS TRADICIONAIS
- 5. ATACAREJO

- 1. REPOSIÇÃO
- 2. ABASTECIMENTO (VOLUME)
- 3. ITENS URGENTES

O QUE O SHOPPER BUSCA EM CADA



O QUE O SHOPPER BUSCA EM CADA







### COMPREENDER O PROCESSO DE DECISÃO DE COMPRA

PERGUNTA NÍVEL 1:

QUANDO SURGE A NECESSIDADE DE

COMPRA, AONDE EU VOU ? PORQUÊ ?

- 1. AONDE VOU COMPRAR CARNE
- 2. AONDE VOU COMPRAR HORTIFRUTI
- 3. AONDE VOU COMPRAR PÃO
- 4. AONDE VOU COMPRAR MERCEARIA
- 5. AONDE VOU COMPRAR BEBIDAS

#### **RESPOSTA**



**EXPERIÊNCIAS ANTERIORES / INFLUENCIADORES** 



## COMPREENDER O PROCESSO DE DECISÃO DE COMPRA

PERGUNTA NÍVEL 2:

**QUANDO SURGE A NECESSIDADE DE** 

**COMPRA, QUAL PRODUTO?** 

- 1. QUAL CARNE (SUINA / BOVINA / AVE) ?
- 2. QUAL FRUTA / LEGUME / VERDURA ?
- 3. QUAL PÃO (FORMA, SAL, DOCE)?
- 4. QUAL MARCA?
- 5. QUAL PREÇO?

**RESPOSTA** 



**EXPERIÊNCIAS ANTERIORES** / INFLUENCIADORES

O QUE E QUEM ESTÁ INFLUENCIANDO A COMPRA PLANEJADA
OU A COMPRA POR IMPULSO



#### **MERCEARIA**



**ACOUGUE** 



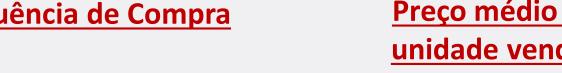
**HORTIFRUTI** 



**PADARIA** 



#### Frequência de Compra



1 VEZ POR SEMANA

Preço médio por unidade vendida

R\$ 3,12

+/- 10% erro

2 VEZES POR SEMANA

R\$ 11,55

+/- 10% erro

3 VEZES POR SEMANA

R\$ 4,18

+/- 10% erro

4 VEZES POR SEMANA

R\$ 11,21

+/- 10% erro



Fonte: Vanucci Consultoria (2018)



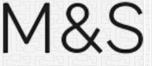












EST. 1884





Morrisons

Tesco

Sainsbury's

Aldi

Marks & Spencer Waitrose

Iceland

Asda





#### Marcas Premium





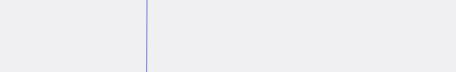
Sainsbury's

#### Waitrose

Mix de produtos reduzidos



Mix de produtos amplo









Marcas populares / próprias









Trader Joe's



Whole Foods Market



Aldi



Costco



Walmart



Target Corporation



Safeway







#### Marcas Premium



**Produtos** 

**Industrializados** 



Presenting...





**Produtos** 

artesanais

















**Euroshop 2020** 

Número e Estrutura

Posicionamento Estratégico

Varejo Alimentar



#### **Tendências**

O que esperar na Euroshop 2020













(Transparência)

#### O QUE OS CONSUMIDORES / SHOPPERS QUEREM ?

- 1. Informações nutricionais
- 2. Segurança Alimentar
- 3. Origem
- 4. Tabela Nutricional
- 5. Ingredientes

#### O QUE O SUPERMERCADO PRECISA ENTENDER?

- 1. Momento de consumo
- 2. Garantias
- 3. Receitas (como fazer)
- 4. Confiança (fidelização / lealdade)
- 5. Visualização dos Ingredientes (sequência / presença)

PRODUTOS VOLTADOS PARA
SAÚDE E BEM ESTAR / INDULGÊNCIA







(transparência)

#### Rastreabilidade de Alimentos



ORIGEM / CAUSA / STORYTELLING







(transparência)

Etiquetas digitais com informações além do preço: origem, características do produtor, valor nutricional etc. Aposta em soluções para estimular o QR CODE









(transparência)



RESTRIÇÃO OU OPÇÃO ALIMENTAR EX: VEGANOS





#### TRADE MARKETING

Material PDV / PDE, adesivos, etiquetas, embalagens que possam contribuir para que o shopper identifique as características, vantagens e benefícios de cada produto.



# Find these Wellness icons on the shelf.















Use your Target app

**West Target.com / Wellness** 



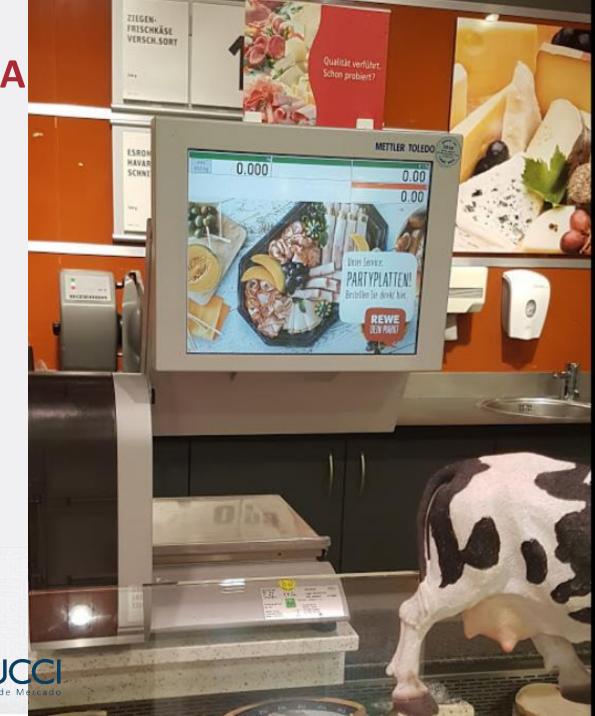


### SOLUÇÕES VOLTADAS PARA TRANSPARÊNCIA

(Informação ao consumidor)

BALANÇAS DIGITAIS que informam o produto e integra receitas / momentos de consumo, além da transparência / segurança.

(garantia da digitação correta do código do produto)











**PROMOTION** 



MARKDOWN



DYNAMIC PRICING



COMPETITIVE INSIGHTS



ADVANCED ANALYTICS

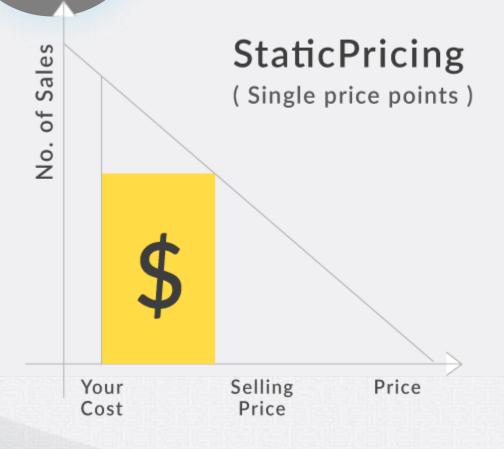






#### **SOLUÇÕES PARA PRECIFICAÇÃO**

(Sell In / Sell Out)







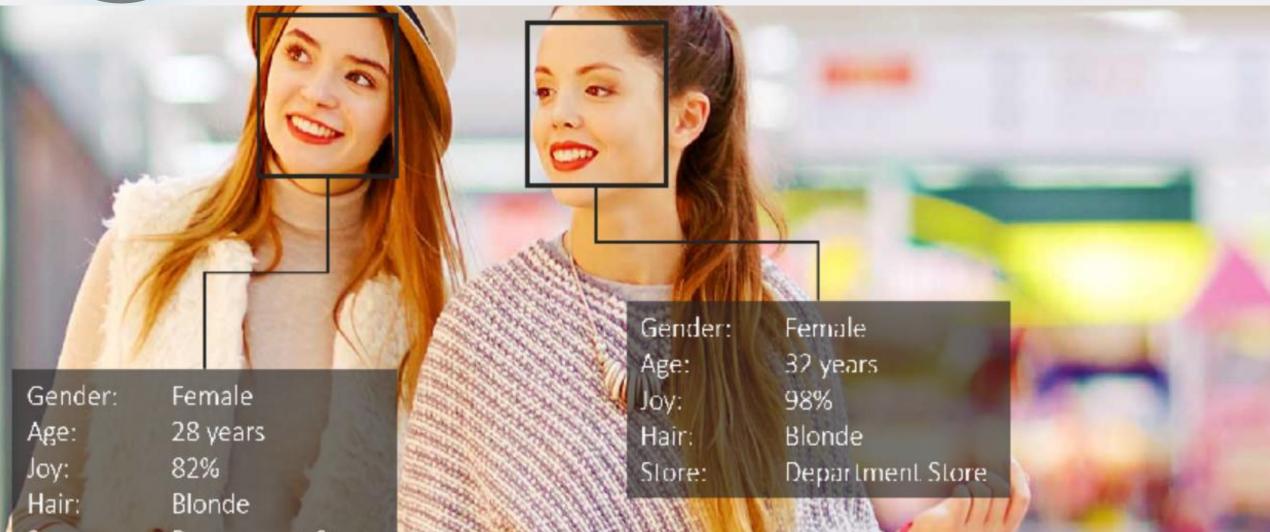




## SOLUÇÕES PARA PAGAMENTO / SEGURANÇA / OPERAÇÃO DE LOJA



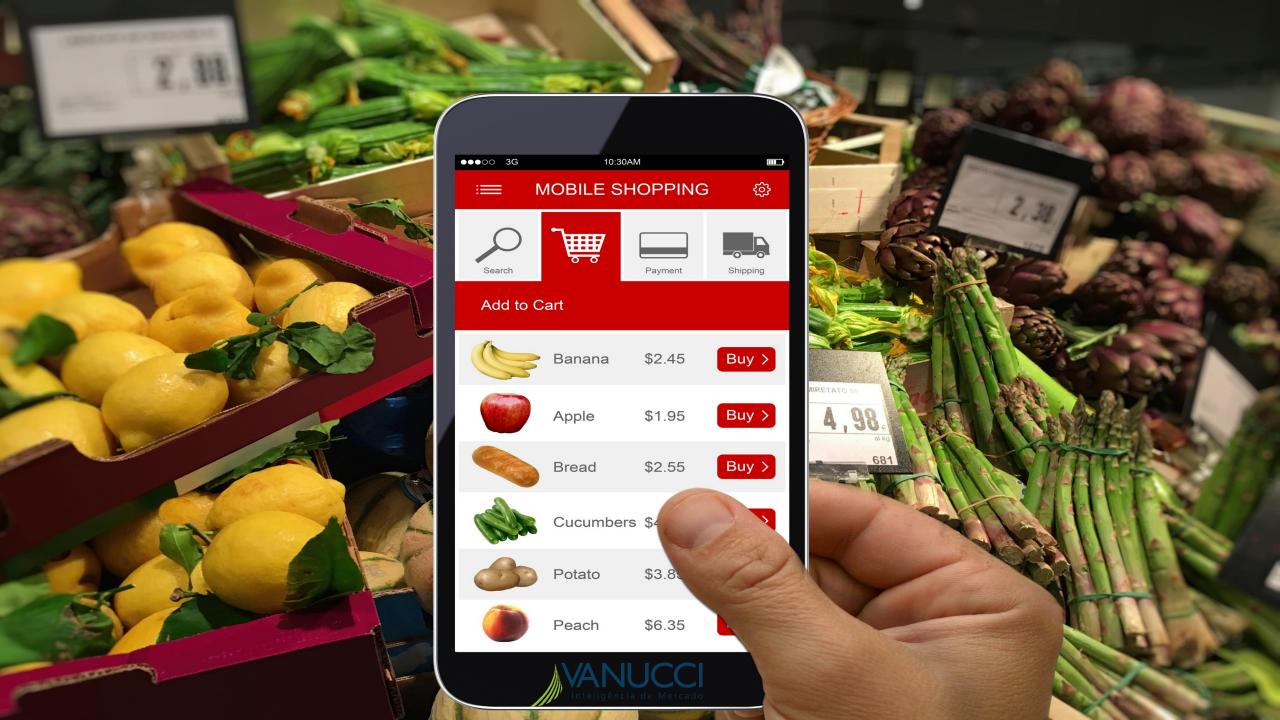
(Reconhecimento Facial)



## REAL-TIME VIDEO ANALYTICS







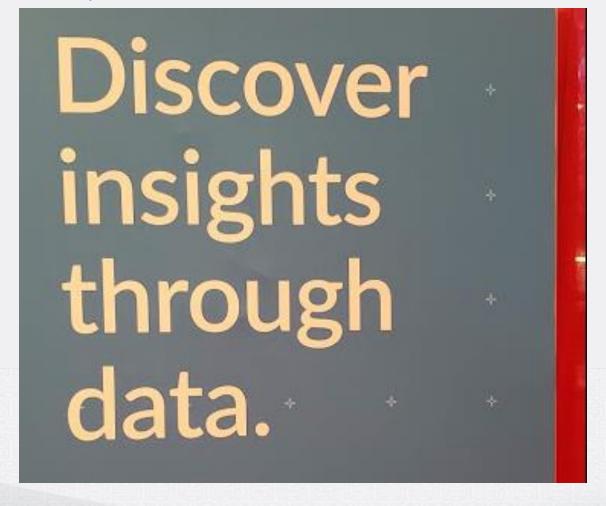




## SOLUÇÕES VOLTADAS PARA

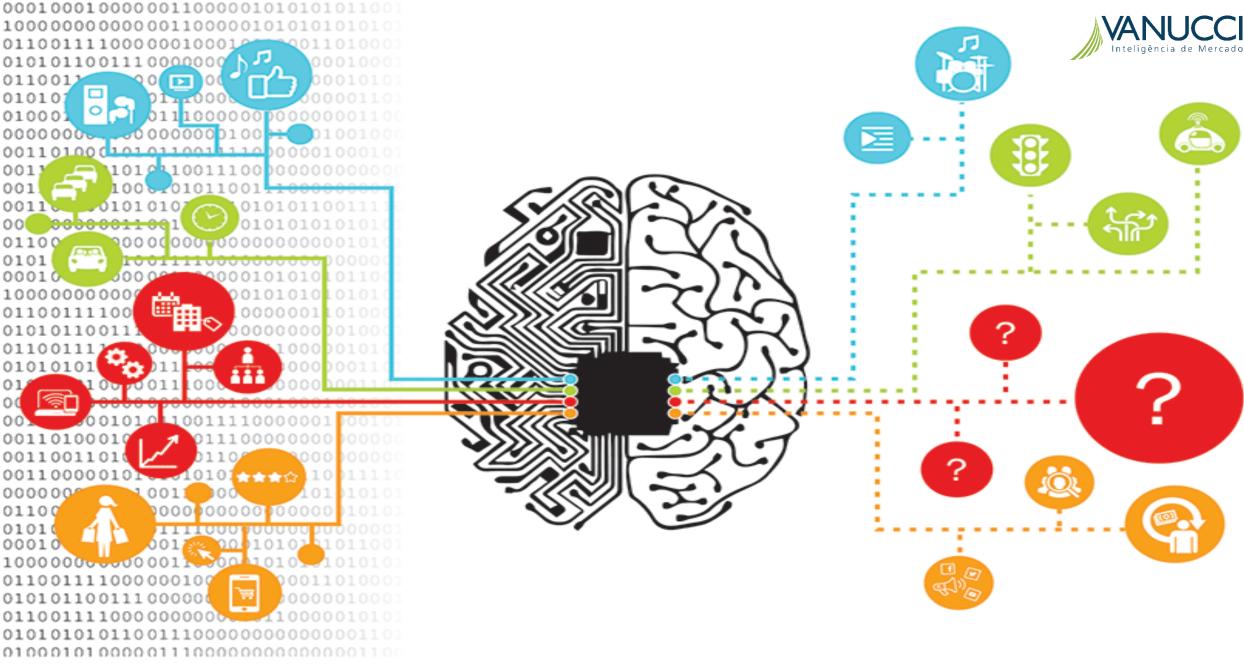
## **PERSONALIZAÇÃO**

(Consumidor final)









DATA

PROCESS [ALGORITHMS] ACTIONABLE INSIGHT How human is your algorithm?





# See You!

EuroShop

16 - 20 Feb 2020



## OBRIGADO WANUCCI Inteligência de Mercado



GUSTAVO VANUCCI Belo Horizonte – Minas Gerais - Brazil



(31) 3309 2307 (31) 98489 8621



vanucci.com.br gustavo.vanucci@vanucci.com.br





